



DHL steigert Qualität und Angebot von Stückgutservice Eurapid

- **Premiumprodukt umfasst nun 105 Regionen in 22 Ländern**
- **Erweiterter Leistungsumfang: Taggleiche Abholung und Lieferung-vor-12**

Bonn, 4. Juli 2017: DHL Freight, einer der führenden Anbieter von Straßentransporten in Europa, hat sein Premiumprodukt für Stückgut (LTL) in Service und Leistung optimiert. Ab sofort ist DHL Freight Eurapid für 105 Regionen in 22 europäischen Ländern verfügbar, und garantiert durch den Priority-Status der Sendungen extrem schnelle und taggenaue Lieferzeiten für alle wichtigen europäischen Wirtschaftsregionen. Transporte bis 1.000 km sind innerhalb 24 Stunden am Ziel, bis 2.000 km liegt die Laufzeit bei maximal 48 Stunden. Neu am Stückgutservice für Sendungen mit einem Gewicht von bis zu 2,5 Tonnen ist auch die Abholung am selben Tag. An ausgewählten Standorten ist zudem die Lieferung-vor-12 als Zusatzleistung buchbar.

„DHL Freight Eurapid ist als Premium-Service für Stückgut ein integraler Bestandteil unseres bestehenden Produktportfolios“, erläutert Uwe Brinks, CEO DHL Freight. „Die jüngsten Erweiterungen markieren einen weiteren Schritt im Rahmen unserer neuen Strategie Freight 2020. Ziel ist es, mit unseren Services höchstmögliche Qualität, Geschwindigkeit und Zuverlässigkeit zu bieten. Unter anderem Kunden aus der Technologie-, Textil- und Modeindustrie wünschen kürzere Laufzeiten und eine zuverlässige Abwicklung. Mit dem Relaunch von DHL Freight Eurapid werden wir dieser Nachfrage gerecht und vernetzen alle wichtigen europäischen Märkte nahtlos miteinander.“

Einfach. Schnell. Zuverlässig: Der Premiumservice für LTL-Sendungen

DHL Freight Eurapid zeichnet sich durch die vorrangige Sendungsbearbeitung während des kompletten Transportprozesses aus – von der Buchung über das Verladen bis hin zur Lieferung: ein Premiumservice von A bis Z. Das Priority Booking mit dem flexiblen und digitalen Bestellmanagement sorgt für Planungssicherheit und unmittelbare Preisinformation. Priorisierte Verladung mit dem neu hinzugekommenen Abholservice am selben Tag sowie die sorgfältigen Be- und Entladeprozesse garantieren nicht nur eine schnelle Abwicklung und Lieferung, sondern auch zusätzliche Sicherheit. Durch die dezidierte Prüfung und Bestätigung der Buchung werden außerdem Verzögerungen durch falsche oder unvollständige Versandinformationen vermieden. Als zusätzlicher Service ist eine Lieferung-vor-12 verfügbar.

Kunden profitieren somit von festen Lieferzeiten und garantierten Zustelltagen, die durch

Seite 1 von 3



standardisierte Berichte zu den Laufzeiten ergänzt werden. Alle Transportprozesse werden dabei von einem hochqualifizierten und Eurapid exklusiven Serviceteam begleitet.

Das Rückgrat von DHL Freight Eurapid bildet das internationale Freight Euroconnect Netzwerk: Mit mehr als 2.000 Transportverbindungen in ganz Europa steht das Netzwerk für einen nahtlosen und kosteneffizienten Haus-zu-Haus-Service.

Als weltweit führender Logistikanbieter ist es für DHL selbstverständlich, auf die Wünsche und Bedürfnisse seiner Kunden einzugehen und höchste Qualitätsstandards zu erfüllen. Die Serviceerweiterungen von Eurapid sind ein weiterer Beleg, für das konsequente Streben nach Qualitätsführerschaft von DHL Freight.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter dpdhl.de/pressemitteilungen und unter dhlfreighteurapid.com

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

David Stöppler

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 350.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und

Pressemitteilung



Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2016 einen Umsatz von mehr als 57 Milliarden Euro.